

close.HaPaGuide.de

CLOSE by HaPaGuide



Geschafft! 1 Jahr HaPaGuide

APR
#06
2020

Von der **Idee bis zum Launch.**

Zahlen, Daten und Fakten zur Fanseite.

Das erste Jahr im **Rückblick.**

Einfach einmal **Danke.**

Das erwartet dich mit **HaPaGuide 2.0.**

Moin und Willkommen - mit diesen Worten wirst du bereits seit einem Jahr auf HaPaGuide begrüßt. Die Idee hinter der Fanseite war schnell klar, doch Name, Design und Inhalt wollten erst einmal gefunden werden. Nicht alle Vorbereitungen auf den großen Start verliefen positiv. Heute findest du auf über 170 Seiten **eine immer weiter wachsende Datenbank** rund um unseren Hansa-Park.

Innerhalb eines Jahres stieg die Bekanntheit kontinuierlich. Dabei verschob sich immer wieder das Nutzer-Interesse. Ob Neuheiten, Tipps & Tricks, Gewinnspiel oder Events - **die Statistik verrät** was in welchen Monaten gerne gelesen wurde.

Von ersten Leseproben, über aktuelle Bilder aus dem Park, die Erweiterung der Prospektsammlung, Gewinnspiele, bis zu neuen Magazinausgaben - **im Rückblick** wird die laufende Veränderung besonders deutlich. Doch ohne eure Hilfe, Rückmeldungen und die Unterstützung einiger Personen wäre all dies gar nicht möglich gewesen.

Nach einem Jahr folgt nun mit HaPaGuide 2.0 **eine umgestaltete Startseite**. Am Ende dieser Ausgabe werden dir alle Neuerungen detailliert erklärt. Danke - für dieses erlebnisreiche Jahr Eins.

Knappe zwei Monate warb diese Preview-Seite für den Launch von HaPaGuide (unten).



Noch vor dem Saisonstart - Für euch online ab 1. April 2019

ENTDECKEN

★ Entdecke die 13 Themenwelten mit ihren unterschiedlichen Fahrattraktionen, Spielmöglichkeiten, Shows, Shops und der Gastronomie. Ebenso erfährst du alles zu den saisonalen Parkevents. Dazu zahlreiche Tipps, interessante Hintergrundinfos und aktuelle Fotos.

PLANEN

★ Plane deinen Parkbesuch mit Infos zu den unterschiedlichen Tickets, sowie Öffnungszeiten. Von der Anfahrt bis zum Parken. Tipps & Tricks sowie eine Übersicht der Wartezeiten helfen dir mehr aus deinem Tag zu machen. Nützliche Services bekommst du auch direkt vom Hansa-Park.

Vergangenes

★ Schwelge in Erinnerungen beim Betrachten abgebauter Fahrattraktionen und ehemaligen Prospektmaterialien des Hansa-Parks. Interessant ist zu sehen wie sich die Eintrittspreise entwickelt haben und ein Exklusivdownload steht ebenfalls für dich bereit.

Zukünftiges

★ Alles zu den Neuheiten der aktuellen Parksaison. Doch was plant der Hansa-Park für die kommenden Jahre und welche Markenrechte wurden hierzu bereits gesichert? Wirf einen Blick in die Glaskugel.

CLOSE

★ Sei noch näher dran an spannenden Themen rund um Deutschlands einzigen Erlebnispark am Meer. Bei dieser Berichterstattung in Magazinform erfährst du mehr als online darstellbar. Ausgabe Eins: "Bye bye Hai" Der Fliegende Hai hat den Hansa-Park verlassen.



Leseprobe Themenwelt Alter Jahrmärkte

HaPaGuide.de wird dir alle Themenwelten des Hansa-Parks ausführlich vorstellen. Schau dir am Beispiel des Alten Jahrmärkte schon einmal die Übersicht an - mit Historienleiste, Attraktionsübersicht, Höhepunkten, und Bilder-Galerie.

Download Leseprobe (1,65 MB)



Leseprobe Barcos del Mar

HaPaGuide.de wird dir Informationen zu allen Fahrgeschäften, Spielmöglichkeiten, Shows, Shops und der Gastronomie bieten. Am Beispiel der Neuheit 2018 - den Barcos del Mar - kannst du dir schon einmal eine Vorschau mit Tipps und Trivia ansehen.

Download Leseprobe (0,99 MB)



NACH DER IDEE FOLGTE EIN LANGER WEG BIS ZUM LAUNCH

Schon als Teenager berichtete ich mit meiner ersten Internetseite *hansapark-info.de* über meinen Lieblingsfreizeitpark. 2003 wurde ich für zwei Jahre Aushilfe im Hansa-Park. Damals bat mich Parkchef Christoph Andreas Leicht um die Einstellung. Noch zu jung war das Internet und die Unsicherheiten bezüglich Mitlesender groß. Während eines Auslandsaufenthaltes im Oktober 2005 fasste ich den Entschluss **ein Buch über den Hansa-Park** zu schreiben. Das Jubiläumsheft *30 Jahre Hansa-Park* entstand. Danach war ich vorwiegend in Freizeitparkforen aktiv wodurch einige meiner Fotos auf Herstellerseiten und in einem Achterbahnbildband erschienen.

Das Hansa-Park Buch entstand 2005 in seiner Originalfassung. Hieraus entwickelte sich das Jubiläumsheft zu 30 Jahren Hansa-Park welches heute exklusiv auf HaPaGuide zum Download für dich verfügbar ist.



jubilaeumsheft.hapaguide.de

Doch der Drang mehr mit meinen Bildern anzufangen brachte mich **zurück zu meinen Anfängen**. Zwischenzeitlich war das World Wide Web groß und alltäglich geworden. Die Fangemeinde zum Hansa-Park wuchs und Fanpages für alle möglichen Freizeitparks existierten. Im Oktober 2013 begann ich mit der Entwicklung von *HaPa-Insight*. Das Projekt verlief sich im Sand. Zumindest bis 2017.

Mit neuem Elan wollte ich **eine Parkdatenbank kreieren**, einen Guide rund um meinen Heimatfreizeitpark. Die Seite sollte für Fans wie Erstbesucher gleichermaßen interessant werden. Eine Struktur musste her. Die Rubriken Entdecken, Planen, Vergangenes und Zukünftiges entstanden. Viele Informationen galt es zu beschaffen:

online las ich auf Hersteller- und Freizeitparkseiten, recherchierte anhand alter Zeitungsartikel und sichtete gesammelte Fotos. Das Logo und Design entwickelten sich. Was noch fehlte war **ein Alleinstellungsmerkmal**, ein Grund neugierig auf HaPaGuide zu machen und die Seite zu besuchen. So bat ich den Hansa-Park um die Erlaubnis der Digitalisierung und Veröffentlichung meines Jubiläumsheftes. Gleichzeitig verbrachte ich Stunden im Copyshop mit dem Scannen historischer Prospekte, für eine noch nie dagewesene Sammlung.

Schnell wurde mir der Umfang meines Projektes klar. So lernte ich über YouTube Stylesheets für eine schnellere Aktualisierung zu erstellen.

Doch es lief nicht ohne Rückschläge: testete ich viel am Desktop-PC zeigten sich später große Probleme auf dem Smartphone. Allen voran bei Apple mit Safari. Die ursprünglich gewählte Schriftart war nicht mit allen Browsern kompatibel und sorgte für starke Verzerrungen. Es begann eine wochenlange Überarbeitungsphase. Auch ein gutes Listing bei Google galt es zu verstehen.

Am 3. Februar 2019 sicherte ich endlich die Domain HaPaGuide.de. Am 11. Februar erhielt ich das „OK“ vom Hansa-Park zu meinem Projekt. **Durch die Preview-Seite** wurde HaPaGuide für euch sichtbar. Ende des Monats lud ich im Hintergrund den gesamten Seiteninhalt hoch. Freunde testeten für mich die Nutzerfreundlichkeit. Genau einen Monat nach Sicherung der Domain listete Google die Vorschau. Am 18. März ging HaPaGuide vollumfänglich online, ohne Startseite jedoch noch nicht erreichbar. Am 1. April 2019 war es schließlich soweit, um 14:30 Uhr fand **der Launch von HaPaGuide** statt.

Skizze zur Übersichtsseite Planen (Hintergrund) und das Logo von HaPa-Insight aus dem Jahr 2013 (links).

HaPaGuide Preview war 45 Tage online. In dieser Zeit wurden 1.337 Klicks verzeichnet und 172 Leseproben heruntergeladen. 41 Nutzer fanden ihren Weg über Google.

Scanne den QR-Code für die original Leseprobe zum Alten Jahrmarkt.



171

Derzeit verfügt HaPaGuide über **171** Seiten.

12

Im 1. Jahr gab es **12** unterschiedliche Header zu sehen.

ENTDECKEN

Mit **134** Seiten ist die Rubrik Entdecken am größten.

3.700

Auf HaPaGuide sind mehr als **3.700** Fotos zu finden.

128

Die Galerie auf der Startseite zeigte **128** Fotos.

HANSA-PARK

Der Name HANSA-PARK ist **723** Mal auf HaPaGuide zu lesen.

EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN: DAS SAGT DIE STATISTIK

Im ersten Jahr besuchten 99.883 User HaPaGuide. Dabei war der erfolgreichste Tag der 2. April, an welchem 1.143 Besucher neugierig auf die neue Hansa-Park Fanseite waren. Täglich kamen im Durchschnitt 265 Nutzer und lasen auf 11-14 Seiten. Mit 15 Prozent entfielen die meisten Seitenaufrufe auf die Startseite und machten sie zur wichtigsten Seite von HaPaGuide.

Ganz klar **größter Referrer** ist Google. 4.677 Besucher fanden ihren Weg über die beliebte Suchmaschine. Dabei wurden im Schnitt 3,6 Prozent der angezeigten Seiten angeklickt. Spitzenmonate waren der September und Oktober 2019. Die meisten Nutzer stammen ganz klar aus Deutsch-

land. Doch auch Dänen und Niederländer finden sich unter den Besuchern. Meistgenutzter Browser ist Google Chrome, gefolgt von Mozilla, Safari und Microsoft Edge.

Mit 134 Seiten ist Entdecken **HaPaGuides größte Rubrik**. 1.752 Aufrufe machten jedoch Zukünftiges zur beliebtesten Oberkategorie. Die kleinste Rubrik CLOSE verfügt lediglich über eine einzige Seite. Hier sorgten neue Magazinausgaben für erhöhte Aufrufe. Fast jeden 2. Monat erschien eine aktuelle Ausgabe von HaPaGuide CLOSE. Seit Februar klettern die Aufrufe der Rubrik Planen in Vorbereitung auf die hoffentlich bald startende Saison 2020.

Nach dem Launch von HaPaGuide wurde im April und Mai besonders häufig nach dem 14. Aktionstag der Jugendfeuerwehren gesucht. **Mit Eröffnung des Highlanders** stieg das Interesse an der neu veröffentlichten Hansa-Park Soundtrack-Collection. Als Reaktion wurde den Musiktiteln im Park eine eigene Seite gewidmet. Bis in den Juni standen **die Neuheiten** Bezauberndes Britannien, Highlander und Nessie im Fokus der User. Ab Juli, und mit Beginn der Sommerferien, wollte sich **der Tagesgast** über den besten Tag für einen Parkbesuch, die Anstehzeiten und Dankeschön-Aktion informieren. Als Folge stiegen die Klicks der Seiten Tipps & Tricks, Wartezeiten sowie Tickets. Seit mit dem September



Links: Top 10 der Google Sucheingaben (blau) und dadurch auferufene Seiten (rot).

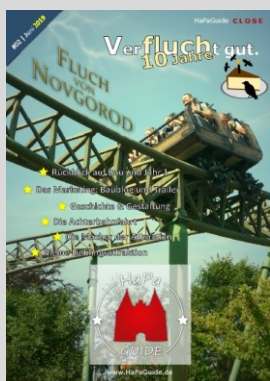
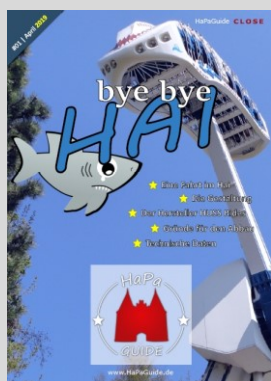
Rechts: Genutzte Geräte zur Ansicht von HaPaGuide.

Desktop
28%Smartphone
67%Tablet
5%

Newsletter die Neuerungen der kommenden Saison verkündet wurden ist **die Seite der Neuheiten 2020** unangefochten die meistgelesene Seite. Auch bei Google nahmen Suchbegriffe rund um die Saison 2020 zu. Wie zu erwarten informierten sich im Oktober die meisten Nutzer über den Herbstzauber am Meer. Nach Saisonende im November stieg erneut das Interesse an den Parksoundtracks und zusätzlich an den ehemaligen

Fahrgeschäften. Zu einem großen Erfolg entwickelte sich im Dezember **das Adventsgewinnspiel**. Im Januar und Februar 2020 wurden besonders viele Prospektmaterialien angesehen. Darunter die Online-Ausgabe des Prospekts 2020. Ebenfalls seit Februar stieg das Interesse an der neuen Saison. Suchbegriffe zur Hansa-Park Eröffnung sowie Awildas Welt führten zu den Öffnungszeiten und Tickets.

Im ersten Jahr erschienen **5 Ausgaben** von HaPaGuide CLOSE. **Über 1.000 Magazine** wurden heruntergeladen. Das beliebteste Heft handelte rund um den **Fluch von Novgorod** mit 334 Downloads.



DAS GAB ES IM ERSTEN JAHR ZU ERLEBEN

Nach Hansa-Park Art ging HaPaGuide am 1. April „im Laufe des Tages“ online. Grund für den Start am Nachmittag war ein beruflicher Rückflug von San Francisco nach Frankfurt am Main. Nach der morgendlichen Landung pflegte ich noch die aktuellen Newsletterinhalte ein. Drei Tage später, am 4. April abends um 22 Uhr, folgten erste Fotos der frisch gestarteten Saison 2019 zusammen mit einem Update der Neuheiten. Bis Ende April verzeichnete HaPaGuide 5.705 Besucher und über 113.000 Seitenaufrufe. Am beliebtesten war die Rubrik Entdecken gefolgt von Vergangenes. Das 1. Online-Magazin CLOSE zur Schließung des Fliegenden Hais verzeichnete 74 Downloads.

Am 9. Mai startete das 1. Gewinnspiel. **Beim Experten-Quiz** galt es zwölf wahrlich nicht

einfache Fragen rund um den Hansa-Park zu beantworten. Mit einer Umgestaltung der Seite Vergangenes durch Schaffung einer Rubrik zu ehemaligen Themenbereichen und einer eigenen Übersicht bereits geschlossener Attraktionen verabschiedete sich HaPaGuide zehn Tage lang in die erste, urlaubsbedingte Pause. Auch ohne Update fanden täglich rund 140 Besucher ihren Weg auf die Fanseite. Am 26. Mai wurde zusätzlich **die Domain HaPaGuide.com** gesichert. Diese wird derzeit bis zu 150 Mal im Monat genutzt.

Über eingegebene Google-Suchanfragen zeichnete sich ein hohes Interesse an der erschienenen Hansa-Park Soundtrack Collection ab. Um diesem gerecht zu werden ging Ende Mai eine



Link zum Experten-Quiz und die Seite der ehemaligen Themenwelt des Mexikanischen Erlebnisbereiches im Aufbau (links).

ab 1. April 2019

Bald geht's los!
HaPaGuide startet
am 1. April 2019
*Launch im Laufe
des Tages



Seite zu den **Hansa-Park Soundtracks** online. Eine weitere, zusätzliche Seite, folgte am 2. Juni mit der Übersicht aller Spielmöglichkeiten. Es war die 163. Seite von HaPaGuide und komplettierte die Auflistungen erreichbar aus der Rubrik Entdecken.

Pfingstmontag folgte Ausgabe #2 von CLOSE zum 10-jährigen Jubiläum des Fluch von Novgorods. Es sollte das bis heute erfolgreichste Magazin der Serie werden. Der 23. Juni war mit lediglich 87 Besuchern **der bisher schwächste Tag** in der Geschichte von HaPaGuide. In Deutschland herrschte eine große Hitzewelle.

Bis Juli kletterte die Gesamtbesucherzahl auf 15.000. Am 23.7. erschien eine separate Seite zur Hansa-Park App, Wifi im Park und dem Hansa-Park Sprachrohr, in Form der Digitalen Parkservices. Einhergehend mit einer Umgestaltung der Rubrik Planen. Passend zur Rekordhitze brachte der letzte Juli-Tag CLOSE #3 unter dem Titel „Abkühlung garantiert - Sommer im Hansa-Park“ hervor. Es war **das erste Heft im neuen Design**. Ein klareres Cover mit höherem Wiedererkennungswert. Gleichzeitig wurde die Downloadgröße verringert und die Subdomain close.hapaguide.de eingerichtet.

Im August erhielt das Langenheim Brothers Photo-Studio eine eigene Seite. Zudem wurde HaPaGuide zur Quelle rund

um die Geschichte des Fluch von Novgorods auf der niederländischen Wikipedia-Seite. Ende des Monats folgten **erste Infos zur kommenden Saison 2020**.

Nach neuen Informationen aus dem Parknewsletter wurde zum 7. September die Neuheiten 2020 Seite aktualisiert. Dazu ein Link auf der Startseite. Fünf Tage später folgten erste Infos zu Veränderungen beim Herbstzauber am Meer. Am 16. September wurden die Soundtracks um die „Hansa-Park Songs Volume 1“ erweitert. Mit dem Verkaufsstart der Saisonkarte 2020 wurden die Ticketpreise aktualisiert und die Absenkung des Alters für Kindereintrittskarten verkündet. Schließlich gibt es seit dem 22. September eine eigene Seite zur ehemaligen Themenwelt Mexiko.



Die Tage vom 15.-18. Oktober standen ganz **im Zeichen des Herbstzaubers am Meer**: aktuelle Bilder, Food-Flyer und das parkeigene Video. Mit der Winterpause endete am 21.10. das Experten-Quiz. Die Lösungen waren zu sehen. Leichte Veränderungen zeigten sich im Footer zur Saison 2020, den neuen Öffnungszeiten, Parkgebühren und weiteren Preisänderungen. Ende Oktober erhielten die großen Parkachterbahnen **Links zu den offiziellen YouTube Trailern** und die

Header kurz vor dem Launch von HaPaGuide (oben).
Links zu den Neuheiten 2019/20 (rechts).

Daten der Parkevents 2020 gingen online. Zeit für den großen Jahresrückblick 2019 im Magazinformat CLOSE. Ausgabe #4 erschien am 1. November und wurde im 1. Monat ganze 124 Mal gelesen. Darunter 33 Downloads über HaPaGuide.com. Am 10. November erschien eine Sneak-Preview zum Adventsgewinnspiel. Am 18. November fand **die Seeschlange** als erste Achterbahn aus Hansalandzeiten



ihren Weg zu den ehemaligen Attraktionen.

Mit Dezember erschien ein **Hinweis zu einer Weihnachtsüber- raschung** auf der HaPaGuide Startseite. Es handelte sich um den Download der Hansa-Park

Broschüre von 1994. Ebenso **begann das Adventsgewinnspiel** mit Frage 1 zur Fallhöhe des Highlanders. Gelistet u.a. auf zwei Gewinnspiel-Portalen wurde es zu einem unerwarteten Erfolg. Alleine Frage 2 zur Einzigartigkeit Kärnans lockte 972 Tagesbesucher. 35 Lösungen wurden eingereicht. Dabei scheiterten zwei Drittel am Titel der neuen Herbstzauber-Show „Adrienne und der Regenbogen“. Preise wie ein Kärnan-Schreibset, Schlüsselanhänger und neun alte Parkprospekte fanden ihren Weg nach Lübeck, Köln und Bingen. Am 18. Dezember waren zur Barracuda

Slide die letzten Fotos aus der Saison 2019 zu sehen.

Das neue Jahr begann mit einer 2020 im HaPaGuide Logo. Über 68.000 Nutzer besuchten

HaPaGuide

bereits. Zur Schließung der Glocke veröffentlichte CLOSE seine bisher fünfte Ausgabe. Am 10. Januar startete eine **Meinungsumfrage zu HaPaGuide 2.0**. Der Link

Hinweise zur HaPaGuide Weihnachtsüberrraschung und dem Adventsgewinnspiel (links).

Das Jahr 2020 startete mit einem Sonderlogo. Im ersten Jahr waren 14 unterschiedliche Tipps im Wechsel auf der Startseite zu sehen (unten).

gab einen ersten Hinweis auf das neuentwickelte Logo. Gleichzeitig wurde die Seite zu den Neuheiten 2019 abgeschaltet, welche 864 Mal angesehen wurde.

Am 2. Februar zog die Glocke zu den ehemaligen Fahrgeschäften und erhielt eine erweiterte Bilder-Galerie. Dafür wurden die Reiche des Nordens um Awildas Welt ergänzt. Zwei Tage später erschien **das Hauptprospekt zur Saison 2020** mit 68 Downloads im Februar. Der Kettenflieger wurde zum Luftikus und der Rasende Roland zum Royal Scotsman. Zusammen mit der Filling Station wechselte die Achterbahn vom Bereich Nervenkitzel in das Bezaubernde Britannien. Nach zweimonatiger Vorbereitung erhielten am 9. Februar alle Fahrattraktionen einen geänderten Balken zur maximalen Wartezeit mit Tipps zur besten Nutzungszeit. Noch im selben Monat wurde die Seite aller Wartezeiten umgearbeitet. Darunter Quick-Tipps und alle Anstehzeiten in einer Übersicht. Am 28.2. erschien eine Seite zum Hintergrund des Hansa-Park Wappens.

Mitte März musste **die Verschiebung des Saisonstarts** auf den 20. April bekanntgegeben werden. Das Corona-Virus legte die Weltwirtschaft lahm. Seit dem 23. März ist nebst Favicon ein Apple-Touch-Icon zu HaPaGuide sichtbar. Den Abschluss des ersten Jahres bildete die Seite zur ehemaligen Themenwelt Piratenland.




Kiosk im Holzfällertlager



Tipp #1

Am Kiosk im Holzfällertlager kannst du nachmittags einen leckeren Burger mit dem Anschauen der Hansa-Park Parade kombinieren.

Hanse-Kontor



Tipp #8

Wirf' deine Urlaubs-Postkarten in die Holztruhe vor dem Hanse-Kontor. Sie erhalten einen Sonderstempel vom Hansa-Park.

Restaurant Weltumsegler



Tipp #11

Der Akku deines Smartphones ist fast leer? Viele Tische des Weltumseglers bieten Steckdosen zur Nachladung. Mache eine kurze Pause.

VIELN DANK! IHR HABT HAPAGUIDE GROß WERDEN LASSEN

Fast 100.000 Aufrufe im 1. Jahr und eine stetig weiter wachsende Bekanntheit. Vielen Dank für euer Interesse und eure Treue HaPaGuide immer wieder zu besuchen.

Einigen Personen gilt dabei **mein ganz besonderer Dank**: meinem Nachbarn Jan, der mich mit seinem IT-Wissen gleich zwei Mal aus schweren Krisen zog. Nils vom HaPa-Forum als Tester, seine Ideen und die Verlinkung als partnerschaftliche Seite. Nutzer Baltra für das Aufzeigen etlicher, kleinerer Fehler und die Ausstattung mit vielen älteren Parkplänen und

Prospekten. Meinem Freund Dominik, der immer ruhig blieb wenn ich verzweifelte, viel Geduld mit mir hat und mir stets die Zeit zur Weiterentwicklung von HaPaGuide einräumt. Natürlich geht mein Dank

auch an den Hansa-Park für die Erlaubnis meine Fanseite zu betreiben, einen Link und Unterstützung kommend in 2020.

Ich habe mich sehr über **eure vielen Kommentare** und euer Lob gefreut. Danke auch für eure Zeit mir konstruktive Verbesserungsvorschläge zu unterbreiten. Nur dank eurer Rückmeldungen lerne ich eure Interessen besser kennen und kann HaPaGuide erfolgreich weiterentwickeln.

So steht HaPaGuide 2.0 vor allem für eine neue Startseite. Noch dichter an euren Wünschen ausgerichtet. Meine Motivation für Jahr 2 ist ungebrochen groß und ihr dürft euch wieder auf viele Neuerungen, Bilder und aktuelle Informationen freuen.

Danke!



DANK

vielen Dank für deine Seite HapaGuide. Ich kann es kaum glauben, dass dein Angebot erst seit einem Jahr existiert. Ich bin Fan der ersten Stunde ohne zu wissen, dass es die erste Stunde war. Ich bin jetzt 33 Jahre alt und verbinde mit dem Hansapark tolle Kindheitserinnerungen. In diesem Jahr habe ich die ersten Saisonkarten gekauft um auch meinen Kindern tolle Erinnerungen im Hansapark zu ermöglichen.

Andreas - Mail

Wirklich sehr detailliert geschrieben und eine tolle Gestaltung. Viele Infos sind ja gerade für einmalige oder halt nur ab und zu Gäste hilfreich. Insbesondere beim Thema Vergangenheit habe ich interessiert gestöbert. Sehr schön die Kombination zwischen alten und neuen Fotos der Attraktionen...

Herzlichen Glückwunsch zu Deiner tollen neuen Seite...

hansa oldie - Hapa-Forum

Richtig schöne Seite 🍷 Respekt!

Ingaming24 - Hapa-Forum

Danke für das gute Quiz!

Eric - Mail

HAMMER - einfach Hammer, was du an Infos und Bildern zusammengestellt hast. Besonders gefällt auch mir der Bereich mit den vergangenen Sachen, auch wenn ich momentan nicht mehr soviel im Park bin, DAS war meine Kindheit. Man kann wohl sagen, das war die Webseite, die ich zu meiner Hansapark-Hochzeit um 2005-2007 rum immer machen wollte und es nicht konnte (was im Nachhinein aber auch gut so war, da sich meine Interessen verlagert haben).

Baltra - Hapa-Forum

ein großes Dankeschön für die vielen guten Tipps auf der HaPaGuide-Seite! Wir hatte einen tollen Tag im Park.

Sascha - Mail

Eine ganz tolle Seite! Wirklich ein sehr großes Kompliment. Chapeau!

Drapa - Hapa-Forum

unionerdirk - Hapa-Forum

Ehrlich gesagt finde ich die Seite bisher gesehen besser als die offizielle

Felix - YouTube

Cooler Seite, bin schon so was wie ein Stammgast. Kannst du vielleicht mehr Bilder vom Bezauberndem Britannien hochladen?

HAPAGUIDE 2.0 - NEUES LOGO, NEUE STARTSEITE, NEUER TITEL

Schnell stand fest, dass sich der Auftritt zum einjährigen Bestehen von HaPaGuide noch einmal leicht verändern sollte. Zunächst geriet **das Logo als zentrales Aushängeschild** in den Fokus. Mit der Idee das bisherige Markenzeichen in ein mittelalterliches Siegel zu überführen wird nun auch HaPaGuide hanseatisch-historisch bei gleichbleibendem Wiedererkennungswert. Doch eure Rückmeldungen zeigten, dass es insbesondere **der Startseite an Übersichtlichkeit mangelte**. Mit rund 1.400 monatlichen Aufrufen die wichtigste Anlaufstelle. Neue Ideen wurden gesammelt und gemeinsam mit euren Vorschlägen zu HaPaGuide 2.0. So thront das neue Logo nun auf einem weiß-transparent auslaufendem Streifen. Das Auslaufen erhöht die Lesbarkeit im unteren Teil, während nach oben mehr

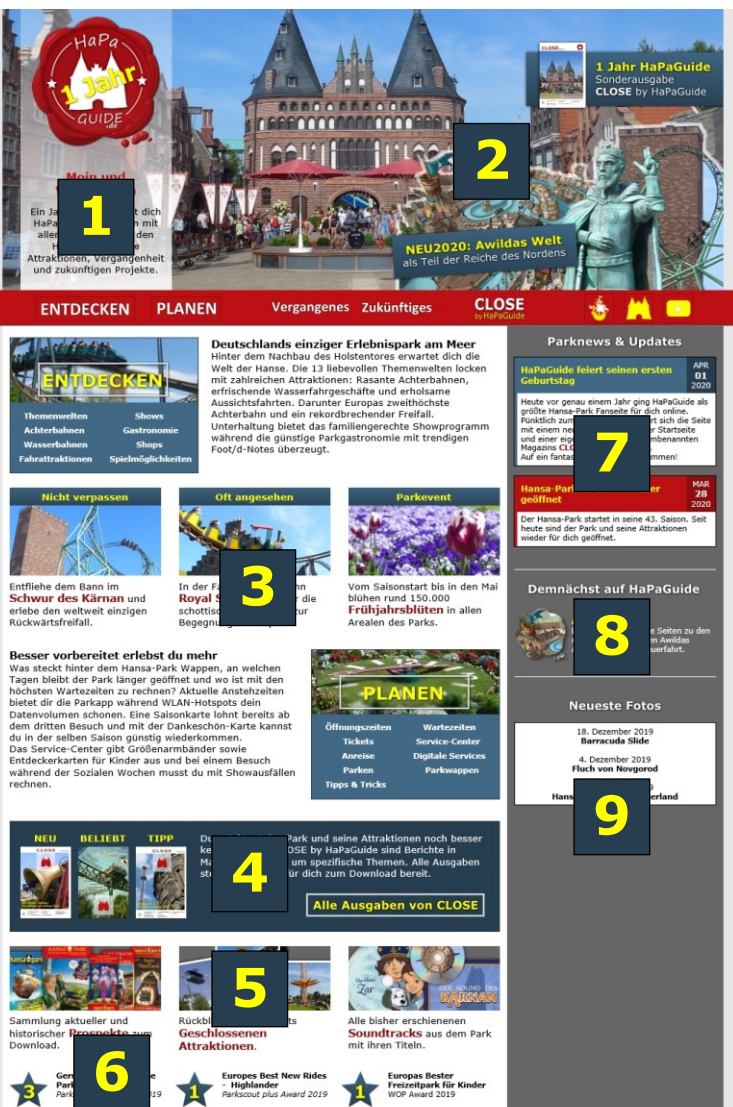


vom Hintergrundbild sichtbar wird. Mit im Head-Bereich: ein großes Fokus-Thema und eine kleinere Info-Box. Zusammen lösen sie die bisherigen Fokus-Attraktionen ab. Das derzeitige Hauptthema sind die Neuheiten 2020. Weitere Themen sollen die Wasserbahnen im Sommer und der Herbstzauber am Meer werden. Die Info-Box wechselt häufiger z.B. zu Gewinnspielen, geänderten Eintrittspreisen, neuen Prospekten, Attraktionsjubiläen, etc.

Die eigentliche Seite hat keinen einleitenden Text mehr. Dafür stellen sich **die zwei großen Rubriken** Entdecken und Planen in Kurzform vor. Verfügte Planen von je her über eine Quick-Link-Box sind nun auch die Unterseiten der Rubrik Entdecken direkt von der Startseite aus erreichbar. Anstelle ausgewählter Attraktionen werden dir besonders beliebte Fahrgeschäfte und das aktuelle Parkevent angezeigt.

Leicht **ändert sich der Titel des Magazins HaPaGuide CLOSE** zu CLOSE by HaPaGuide. Denn nicht jedem war die

Ein erster Entwurf des neuen HaPaGuide Logos (oben).



DIE NEUERUNGEN DER STARTSEITE ERKLÄRT

- Das neue HaPaGuide Logo auf nun weiß-transparent auslaufender Einleitung für bessere Lesbarkeit.
- Ein großes Fokus-Thema und eine kleinere Info-Box ersetzen die 2 Fokus-Attraktionen.
- Die 2 großen Rubriken Entdecken und Planen mit Kurzeinleitungen, Quick-Link-Boxen und 3 ausgewählten Attraktionen.
- Statt HaPaGuide CLOSE nun CLOSE by HaPaGuide. Eine kurze Erläuterung und 3 ausgewählte Magazine direkt erreichbar.
- Die beliebtesten Seiten aus der Rubrik Vergangenes.
- Aufnahme aktueller Auszeichnungen des Hansa-Parks.
- Parknews und Kürzliche Updates zusammengefasst zu Parknews & Updates mit farblicher Unterscheidung.
- Ausblick auf kommende Inhalte.
- Die neuesten Fotos herausgelöst aus den kürzlichen Updates und übersichtlich aufgelistet.

Eigenmarke ein Begriff. Um noch mehr Leser zu erreichen haben die Berichte nun ihren eigenen Auftritt samt Einleitung und drei ausgewählten Direkt-Downloads. Hier findest du ab sofort auch das neueste Heft.

Während sich der Head-Bereich vorwiegend mit Inhalten der Rubrik Zukünftiges beschäftigen wird sind weiterhin drei Seiten aus dem Vergangenen verlinkt. Mit den Prospekten, Geschlossenen Attraktionen und Soundtracks die beliebtesten Kategorien. Den Abschluss bildet eine neue Leiste zu aktuellen Auszeichnungen des Hansa-Parks. **Nicht mehr enthalten** sind die wechselnden Tipps sowie die Home Bilder-Galerie.

Viele Stammesbesucher möchten sich schnell einen Überblick über Neuerungen auf HaPaGuide machen. Daher bleibt **die rechte Seitenleiste** erhalten, wurde jedoch neu strukturiert. Ganz oben „Parknews & Updates“ zusammengefasst. Somit können alle Neuerungen fortlaufend datiert angezeigt werden. Die Farben Rot und Blau sagen dir ob es sich um News

aus dem Park oder Änderungen auf HaPaGuide handelt. Selbst an den meisten Tagen ohne Updates arbeite ich im Hintergrund an weiteren Inhalten. Der geschaffene Bereich „Demnächst auf HaPaGuide“ dient dir als erste Sneak-Preview zukünftiger Neuerungen. Den Abschluss bildet eine Übersicht der neuesten Fotos. Diese waren bisher in die einzelnen Updates integriert.



Deine Meinung

interessiert mich. Wie gefällt dir das neue Logo und die geänderte Startseite? Sende deine E-Mail an marcel@hapaguide.de.

Und wie geht es **im zweiten Jahr** weiter? Hoffentlich bald mit vielen Bildern aus der neuen Saison, zu den Attraktionen und Awildas Welt. Ebenso Änderungen im Bereich Entdecken mit drei völlig neuen Seiten, bis zu drei weiteren Ausgaben CLOSE, mehr ehemaligen Fahrgeschäften und Prospektdownloads. Parallel arbeite ich an der Entwicklung einer neuen Rubrik „So war es Früher und so ist es Heute“, sowie einem neuen Buch über den Hansa-Park. Lass' dich überraschen.

Diese zwölf Bilder zierten die Startseite von HaPaGuide von April 2019 bis März 2020 (unten).



Die CLOSE-Magazine ergänzen das Online-Angebot von HaPaGuide.de. Alle Ausgaben sind privat und unabhängig vom Hansa-Park verfasst.

© 2020 | Autor: Marcel Scheew
Nicht zur Vervielfältigung freigegeben.



HaPaGuide.de



CLOSE



HaPaGuide 2.0

